



Roundup

ウェブの持つパワーと特性を通じて
世にある事業の正しい価値が
必要とする人々へゆがむことなく正確に届き
安心して「選択」できる世の中を創る

Service Guide

ラウンドナップ・ウェブコンサルティング
サービスのご案内

<https://www.roundup-consulting.jp/>

私たちが提供したいこと

Our Mission

日本の事業者は300万社以上とも言われ、日々たくさんのモノやサービスが取引されています。しかし、情報が売り手から買い手に正確に伝わっていないことでさまざまな遠回りやトラブル、無駄が発生していると私たちは考えています。

私たちは、ウェブの枯れた技術から最新技術までを幅広く活用し
売り手は正しく適切に、自分たちの情報を伝えられ
買い手はストレスなく、必要なものを見つける事ができる
そんな世界を創る事を目指して
日本企業の大半を占める中小企業・小規模事業者を中心に
ウェブ活用コンサルティングによる支援を通じて
世の中に価値をもたらすべく、サービスを提供しています。

私たちの考え方

Our Value

1. 事業の成功と明るい未来はお客さまと共に作り上げる

「ウェブは難しい、専門会社に任せておこう」という考え方は危険です。なぜなら、日々重要度を増す顧客接触手段であるウェブの世界のマーケティングやセールスやブランディングは、事業の主演であるみなさまが関わらなければ、成功に必要なスピードも、精度の高い情報もフィードバックも得られないからです。私たちと一緒に、成果を得ると共に、ウェブを活用できる会社に変わりませんか？

2. 柔軟に動き、無駄を捨て、仕事のための仕事をするな

惰性で続けていること、誰にも読まれない切り口のレポート、何もうみださない移動時間…1日が24時間しかないことは誰しも同じ。無駄を減らし、いかに生産性を上げるかが重要です。そしてそれはコンサルも同じ。私たちは極力付加価値のない時間を減らすため、オンラインチャットやグループウェア、ビデオ会議などをメインに使用します。私たちの時間が100%付加価値のある時間となることを目指しています。

3. 惜しみなく出す、依存しない、依存させない

どこからか優先度の低い問題を探してくるコンサルに対する悩みの声を聞くことは少なくありません。その理由はコンサル側が仕事を無くさないために「居座る」からです。私たちは「必要なときに必要なだけ」の精神を大事にしています。ノウハウも出し惜しみせず、最初からいくらかでもお伝えします。依存することも、させることもせず、みなさまから笑顔で「もう必要ない」と言われることを最大の喜びだと考えています。



「ウェブの悩みを解消する右腕が、低コストで手に入る」

オンライン“無制限”ウェブコンサルティングサービス (原則全て代表中山が対応)

ウェブの活用は、継続的に改善を繰り返すことが重要。なぜなら、もはや「自動販売機」の時代ではなく、ビジネスの環境も高速に変化しているからです。そこはまさに激戦区、生き残るためには、リアルの世界と同じように「お客さまと正面から向き合う」ことが必要です。

しかし、ウェブの世界の専門知識は幅広く、**社内で育成は時間と費用がかかり、スキルを持った人材の確保も高コスト**。そこで立ち上げたのが、コストを押さえて「ウェブで事業を支える右腕」を手に入れることができ、内部人材の育成も同時に可能なサービス「オンライン型ウェブコンサルティング」です。移動を不要にし、チャットによるやりとりを基本にすることで、**人材を雇う10分の1以下のコストで、コンサルタントを活用**できます。

- ✓ もうウェブのことで悩む必要は無くなります
(※原則全件、代表取締役の中山陽平が対応)
- ✓ 全て文字として残るので、後で見返せる、社内で回覧できる
- ✓ チャット式コンサルだから、平日いつでも相談可能
(※24時間以内に回答、速ければ即時)
- ✓ 相談だけではなく、毎月の提案もオプションで対応可能
- ✓ ウェブマーケティング全般、ツール活用、社内効率化
ニュースの解説や、DM・チラシなども相談可能
- ✓ HP制作や管理、広告運用、SEO、ユーザーテストなども
一式ワンストップで対応可能(弊社ないしパートナー会社対応)

「事業の専門家」としてのあなたと、「ウェブの専門家」としての私たちが力を合わせて目標達成。分かりづらい言葉を連発することも、現場を軽視することも、実現不可能なことをコンサルすることはありません。そして、月に1回の面談だけでは、企業の成長スピードはなかなか速くなりません。しかし、私たちのコンサルサービスなら、「質問に答える形で、無制限にやりとりする」ことができると喜ばれています。

最新の価格やサービス詳細、各種追加オプションはHPをご覧ください

<https://www.roundup-consulting.jp/service/web-marketing-komon/>



流れ

2 契約、窓口開設 キックオフ会議

契約締結をし、オンラインでの相談窓口(チャットツール)設置。
そして弊社会議室、あるいは遠方の方の場合はテレビ電話での対面キックオフ会議を行います。

1 お問合せ 申込前ヒアリング

まずはお問合せ下さい。そして、お悩みの内容を伺い、私たちがお役に立てるかどうか、同エリアに競合他社がお客さまとしていないか、検討・調査します。

3 御社のビジネス把握 短期計画書ご提案

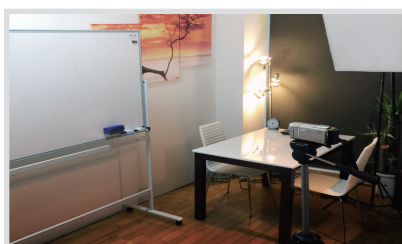
まずは最初に私たちから、御社のビジネスを把握したのちに、最初に行うべきアクションの提案書とプレゼン動画を作成致します。まずはそれを叩き台にしてスタートしていきます。

4+ Webコンサル開始 目標に向かって伴走支援

計画書提示の後、オンラインでの平日毎日相談が可能なコンサルを開始。
質問の数は無制限。質問をたくさん投げて、疑問解消、不安解消をしてください。
もし、自分たち主導で進めることが不安な方は、月次アクションレポートや月次ミーティングオプションも、多くの方が使用しています。



「全て代表取締役の中山が担当します」



「相談や面談は専用の静かな部屋で行います」



「オンラインチャットでいつでも相談可能です」

Webコンサル初期計画書ご提案や、各種診断サービスなどでは きちんと「ビジネス」「商売」の観点から考えて提案・コンサルを行います

買い手調査(Customer)			競合調査(Competitor)			自社認識(Company)		
御社営業・カスタマーサポートの方から収集	口コミサイト・Q&Aサイトなど、ネット上の情報源から調査	政府の統計(国勢調査)や民間の市場調査レポートなど	SEOや広告のツールを活用(キーワードツールなど)	リアルチラシや、DMなどがあれば集取しデータを採取する	御社既存客で、以前に競合を使っていた方にヒアリング	ウェブ活用度、広告やHP活用度、裏の代理店などを突き止めて判断。	(必要であれば) 覆面調査なども ※実費	過去のマーケティング施策を洗って、当たり外れデータ収集
								お客さまの声、なぜ選ばれたのかアンケート
								競合のことを考え他時に、短期的・中期的に勝てる方向性を導く
								現状のウェブ活用度合いは競合に比べてどうか、あるべき姿決定

上記の中で必要な物を取捨選択、また案件の内容次第で「聖域なく」「柔軟に」行動致します

全てのコンサル・診断サービスの守備範囲

一般的な Web マーケティング関連はカバーしています。「SEO 対策」「ホームページ運営」「集客戦略」「ホームページ改善」「Web 上で販売する際のサービス構成や商品構成」「アクセス解析・分析」「リスティングやディスプレイ広告の運用」「動画マーケティング」「メールマーケティング」「eBook や実際の書籍、ホワイトペーパーなどを使った 2 ステップマーケティング」などです。特徴としては「DM やチラシ、小冊子やフリーペーパーなどのオフライン施策もカバーできる」事が挙げられます。

地域商圏の場合既存の集客手段はそのまま重要。DTP の経験とダイレクトレスポンスマーケティングのノウハウで、改善サポートが可能です。不得意分野は「大規模な広告運用」「アフィリエイト」「マスプロモーション」「ブラックハットSEO」です。こちらはお断りするか、専門の会社を別途ご紹介しています。

「今のHPやウェブ活用に対する、総合的な改善策・気づきが得られる」

ホームページダブル診断サービス

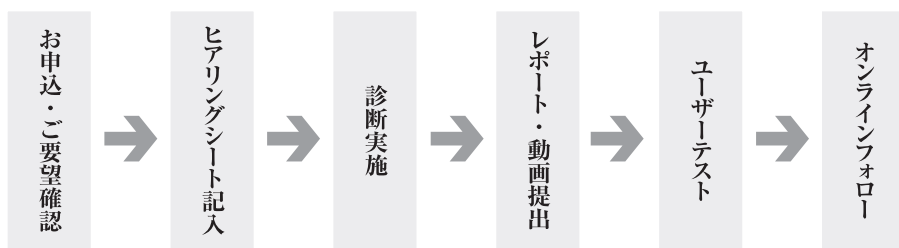
この診断サービスではホームページの調査はもちろん「気になる他社の競合分析」「ソーシャルメディア活用やメールマーケティングなど戦術の診断」「顧客の市場調査(別途調査費用が実費でかかる場合はご相談致します)」「SEO 内部状況の調査、危険性がないかの調査」など、単発での調査全般を承ることができ、新たな気づきや改善の方向性、そしてまとまった改善提案を得ることができます。

多いのは、インパクトが有るであろう部分をピックアップし、改善のご提案をするおまかせ形式のご依頼です。

最初の診断の場合や、まずどこから手を付けていいかわからない方は、おまかせがおすすめです。お申込の際にご希望をお伺いします。

そして、ダブル診断の名の通り、もう 1 つの診断がセットで付属しています。それは「ユーザーテスト」実際に見込み客に近い人にHPを使ってもらい、感想を動画で得られます。コンサルとはまた違った利用者目線での改善点も一緒に手に入りますので、改善箇所が明確になります。

診断修了後は、内容のフォローアップを 10 営業日オンラインでフォロー。分かりづらい部分や深掘りも可能です。



株式会社丸山コンサルティング 詳細ご提案

2018年7月14日
株式会社ラウンドアップ

プレゼンテーション動画

ラウンドアップ Webコンサル診断
https://www.roundup-consulting.jp

1.2. コンセプトメイキング

■現状
貴社自身も「ウェブ」や「SEO」などに関心があるが、何をどうすればいいかわからないという状況に陥っている。ウェブサイトの改善やSEO対策など、具体的な施策がわからない。

→ 現状を把握する。中心の課題が何なのかを明らかにし、それに基づいて具体的な改善策を提案する。

■リニエアル
ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

・ 現状を把握する。ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

・ ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

・ ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

3.2. コンテンツ策

ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

・ ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

・ ウェブサイトの改善は、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。リニエアルは、ウェブサイトの改善を、ウェブサイトの構造、デザイン、コンテンツ、SEO対策など、様々な要素が絡み合っている。

診断レポートサンプル

最新の価格やサービスはHPをご覧ください

<https://www.roundup-consulting.jp/service/spot-hp-shindan/>



「商売に役立つHPをコンサルと二人三脚で作成、事後フォローもセット」

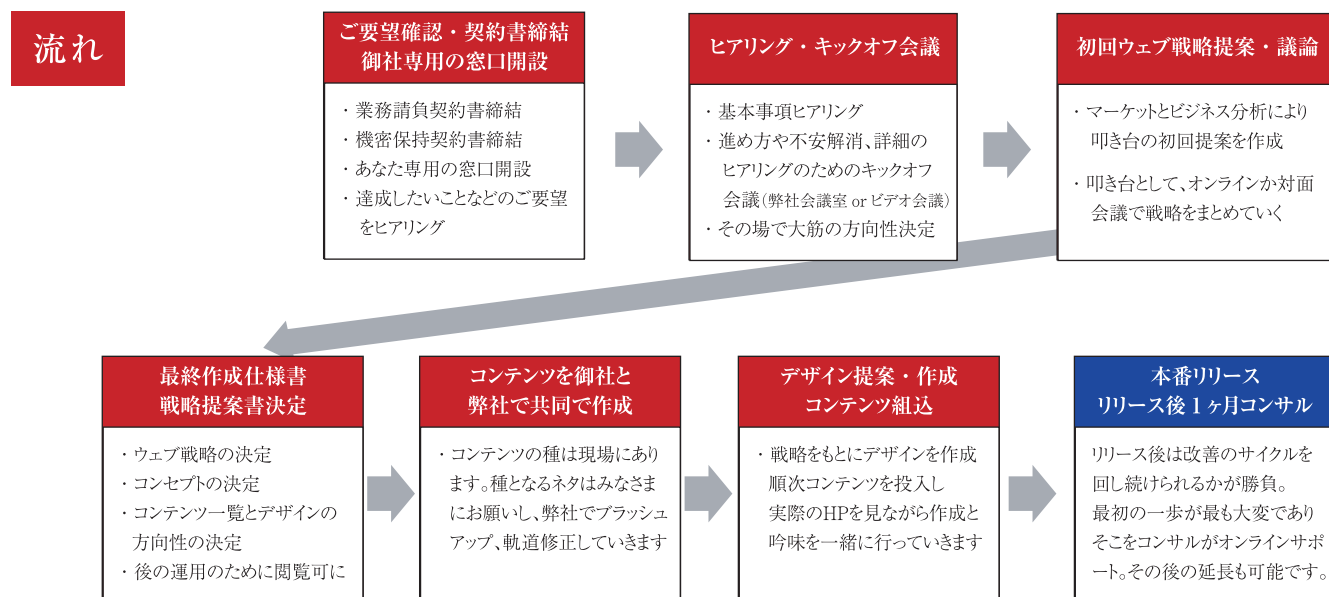
Webコンサルティングつきホームページ作成サービス

ホームページは、あなたのネット上の店舗・事務所です。従って、検索エンジン対策、SNS活用、メール配信、各種広告にどれだけ力を入れて集客しても、その先にあるホームページがイマイチでは意味がありません。オフラインの世界で言えば「チラシやDMにたくさん費用をかけて電話問合せを得たのに、電話受付担当者や訪問スタッフの対応品質がイマイチで受注に至らないような状態」といえるでしょう。

ではどうすれば、悪い事態を改善、あるいはそもそも避けることができるのか。それは大きくは以下の3つです。

- ☑ HP のコンセプト・コンテンツ・デザインを戦略的に作る
- ☑ 事業の棚卸しをし、立て付けの言葉ではなく魂のこもった内容にする
- ☑ リリース後にきちんと運用改善のサイクルを回し続けていく

それを実現するため、私たちは「600 社以上の経験を元にしたウェブ戦略を、あなたのビジネスを理解した上で構築」「事業の内容をきちんとヒアリングし、独りよがりではないコンテンツとデザインを作成」「リリース後に 1 ヶ月間オンラインコンサルをつけて、改善サイクルを回すフォローを行う」ことを標準でホームページ作成のセットとしています。



最新の価格やサービス、制作事例などはHPをご覧ください

<https://www.roundup-consulting.jp/service/asset-homepage/>



「現在のパートナーに対してのセカンドオピニオンが得られる」

他社レポート・提案チェックサービス（顧問サービス）

現状のパートナーとの関係を壊したくないけれど、モヤモヤとした不安を解消したい、あるいは、セカンドオピニオンを得たいという方に人気のサービスです。少なくない担当者・経営者の方が

- ・提案してもらっても、それが妥当かどうか分からず、結局言いなりになってしまっている
- ・成果のレポートがなんとなく不満だが、知識が無いので明確に言えず、なあなあで続けている
- ・定例会ではポジティブな報告をされるが、実際に売り上げなどに繋がっておらず、不安

といったお悩みをかかえています。

そこで、弊社が間に入って

- ・定期的に送られてくるレポートの内容を監査、不明点を質問としてまとめて代理対応
- ・提案内容の妥当性を、御社の意見をうかがいながら判断、ブラッシュアップしより良い物にしていく

ことを行います。また、御社側の立場で、ミーティングへの参加も可能。顧問コンサルタントとして HP に記載し営業電話などの対応アドバイスも可能です。

※強引に、契約を弊社に変えるように提案することは

「絶対に致しません」のでご安心下さい。

最新の価格やサービスはHPをご覧ください

<https://www.roundup-consulting.jp/service/komon-consultant/>



「プロジェクトや体制整備など、様々なニーズに対応」

オーダーメイド Webコンサルティング（案件毎に内容・費用等相談）

より大きな参画・深い関わり合いが必要な場合は、オーダーメイドでのコンサルティングをご利用下さい。まずはお問合せ頂き、ご協力の仕方からミーティングさせていただきます。大きな目標を達成したい、ウェブ部門を強化したい、新規に立ち上げたい、大規模ウェブサイトのリニューアルにおいて、集客面の設計やが必要など、ウェブ関連であれば幅広いニーズに対応が可能です。全て代表取締役の中山陽平が対応します。

実際に承っている案件の例

- ☒ 新規事業立ち上げのため、スピーディに集客できるようにしたい
- ☒ HPをリニューアルしたら急降下、急いで改善したい
- ☒ チーム全体を早期にレベルアップさせながら現状の自社サイトを改善、運用していける体制を作りたい
- ☒ ずっと放置していたウェブサイトの状況を把握し危険性の排除と、今後の運用体制を整えたい
- ☒ 企業の相談役として、外部会社とのやりとりや内部チームへのアドバイスなど全般を任せる人を探している
- ☒ 制作会社だが、マーケティング面のアドバイスもできるようにしたいため、タグを組みたい。

いわゆる全体のコンサルティングだけではなく、検索エンジン集客(SEO)部分のみ、HP運用部分のみ、コンテンツ作成と改善アドバイスのみ、人材育成のみ(研修と日報コメントなど)などの、切り出した内容でも対応可能です。まずはウェブのフォームやお電話などでお問合せ下さい。

Webマーケティング施策代行サービス

人材難の現在、コンサルティングや診断によって、やるべき事は見えたが、実行する事ができないというケースが少なくありません。

実行されない提案は無意味かつ無駄なコストです。それを避けるため、施策の代行もワンストップで行っています。HP制作や広告など、私たちだけではなく、信頼できるパートナー会社とともに、タグを組んで実行します。こういったこともできるのか?などお気軽にご相談下さい。

コンテンツ作成

アクセス解析

検索エンジン対策(SEO)

ソーシャル活用

ユーザーテスト

アンケート調査

ウェブ向け商品設計

各種ネット広告運用

オフライン広告(DMやチラシ)

外国人担当者の日本語教育

企業内研修・育成

※その他、中山の経験している内容であれば対応が可能です。お気軽にご相談下さい。

教育研修・セミナー

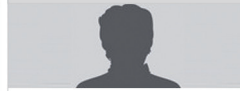
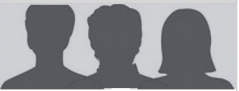
最終的に最も重要なのは「人材」です。弊社がコンサルをしていく中で一緒に御社の人材を育成できますので、ぜひ顧問サービスを受けられる際は、担当者候補の方を任命して下さい。

武道やスポーツと同様「守破離」が基本、一緒に施策を行うことで、加速度的な成長が見込めます。

また、会社全体のナレッジを向上させる、ネットに関するレベルを上げるための「継続型」「単発」の研修サービスも行っています。一般向けセミナーの講師も承っています。

過去行ったセミナー等については「活動報告」のページをご覧ください。動画なども掲載しています。

お客様の声（公開可能な物の一部です）

こぼり治療室さま（鍼灸整体）  「問合せから新規への転換率 30% 上昇、継続率も 15 倍に」まるでウェブと IT に詳しいスタッフが隣にいてくれるような感じ。効率化できてコストも大きく削減。	オービックさま（HP 制作）  「導かれるようなコンサルティングが魅力！」10 ヶ月でチャットのやりとり 240 回。経営者とスタッフの思考まで成長させる「気づきを誘発」させるコンサルでした。	有限会社 永建工業さま  最初ご相談したときは、本音を言うとは正直期待していませんでした。しかし開けてみると相手の気持ちを汲みながら、しっかりと効果的なアドバイス。文句なしにおすすすめです。
イクスネットさま  考え方の講義と合わせて、ワークショップ形式で社員間でのディスカッションをし、分析の重要性和、具体的な施策への導き方について、第一歩を踏み出しました。	レンタカー運営会社さま  多岐にわたる相談に、いつもたいへん丁寧にご対応頂きました。また、極めて親切的な対応に大変満足しております。今や社内でもウェブへの関心が増え、とてもやりやすいです。	大手比較サイト運営会社さま  「自社の状況・ニーズや競合の状況を踏まえた、具体的なコンサルをいただきました」終始、実現可能な内容でのアドバイスをいただいた事がなにより嬉しかったです。

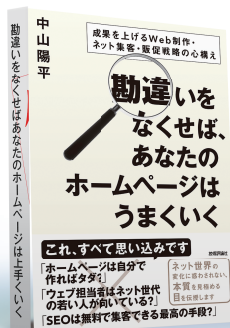
詳細と活動報告はこちら

<https://www.roundup-consulting.jp/service/web-kaiseikishi/>



Our Knowledge

出版物



2017 年末技術評論社から出版

『勘違いをなくせば、
あなたのホームページはうまくいく』

代表取締役 中山陽平 著

四六判 / 288 ページ

定価 (本体 1,680 円 + 税)

全国有名書店

Amazon 等で発売中



Amazon
販売ページ

予約開始日に「Web作成・開発」「Web構築・管理」の
売れ筋と新着ランキング両部門でベストセラー1位

外部寄稿

弥生会計メディア「弥生マルシェ」にて
「今日からはじめるインターネット集客」
連載寄稿



連載ページ

メール配信サービス Benchmark
Email メディアにて「中小企業が今押さ
えるべきメールマーケティングの基礎」の
連載寄稿



連載ページ

他、三菱 UFJ 銀行メディア「RISE UP
」、SE デザイン社「トイロハ」、経営者む
けメディア BizCompass、ITmedia な
ど多数のメディアなどに寄稿

自社で公開中のノウハウ

音声セミナー

中山陽平の「会社と経営者を強くする」実践ウェブ活用Podcast

- ・毎週15-20分の、企業や事業者向けの内容に絞った話題を音声でお届け
- ・月間1万ダウンロード、Apple公式Podcastディレクトリに掲載、トップPodcast入り



iTunes Podcast 内
配信ページ

配信内容例

第157回:起業家教育とは？ウェブなどの社内新規事業立ち上げをうまくいかせるには？

第156回:今の時代勝つHPを作りたいなら、自分たちの強みから考えてはいけない

第155回:ホームページでもチラシでも、デザインから入って成功することは無いと考えるべき

第154回:AppleのWWDC発表から考える、WhatではなくWhyを把握する重要性

第151回:Webマーケティングが課題なのか、そもそも「マーケティング」が課題なのか？

<https://itunes.apple.com/jp/podcast/zhong-shan-yang-pingno-non/id750899892>

メールマガジン

経営者のウェブ活用メルマガ(1ヶ月に3-4回の不定期配信)

内容は、ウェブ技術の話ではない、商売・ビジネスの切り口を中心とした、情報やノウハウ



無料配信登録と
バックナンバーページ

配信内容例

【経営者Web活用】麻痺しているお客さんを尻目に、大声を張り上げ続けているか

【経営者Web活用】分析し過ぎに要注意、集客だけに注目すると後ろが疎かになる

【経営者Web活用】ホームページを成功させるために最良の「タイミング」とは？

<https://www.roundup-consulting.jp/info/>

その他、コンテンツの作り方最初の一步、動画マーケティング入門ガイドブック、ウェブ解析ガイドブック
反応が取れるHPチェックシートなどの、文字系のコンテンツをHP上で無料配布中。オンライン以外
でも、隔月の書き下ろし小冊子無料送付などオフライン媒体の情報発信も。また、企業内研修や、外部の
基調講演や、セミナーなども定期的に依頼を受け登壇。ブログでも10年以上情報発信。



ノウハウ集
トップページ

会社概要

Company Info

会社名	株式会社ラウンドナップ (Roundup Inc.)
代表者	代表取締役 中山陽平
所在地	本店：埼玉県新座市野火止6丁目13番9号 ミーティングルーム：埼玉県朝霞市三原
電話番号	お客さま窓口：0120-234-717 10:00～18:00（土日祝 休） 一般窓口：048-234-3361 10:00～18:00（土日祝 休）
E-mail	info@roundup-consulting.jp
設立	開業：2012年2月 法人化：2014年5月
事業内容	Webコンサルティング、ウェブ戦略立案、企業外部顧問、ホームページ作成 コンテンツ作成・運用、各種広告運用代行、SEO関連サービス、担当者研修・育成 外国人担当者むけ日本語オンラインレッスン、チラシ・DM作成、コンサルティング等
資本金	1,000,000円
会社URL	https://www.roundup-consulting.jp
その他URL	Podcast : https://itunes.apple.com/jp/podcast/zhong-shan-yang-pingno-non/id750899892
取引銀行	三菱UFJ銀行 新座志木支店
主要取引先	※公開できる物のみに限る ChatWork株式会社、弥生株式会社、株式会社ポップインサイト、究和エンタープライズ コンコード株式会社、石黒堂株式会社、株式会社YORI-YOKU、BPO Tech Joint Stock Company（Vietnam）、株式会社アンテナ、株式会社技術評論社、新座市商工会、 株式会社FaberCompany、株式会社Basic、沖縄県豊見城市商工会、株式会社インテ ージテクノスフィア、NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション、株式 会社中央会計、株式会社グッドマネジメント総合研究所（旧：ChatWork Academy 株 式会社）、株式会社ベンチマークジャパン等
その他	埼玉県経営革新計画認定企業、経済産業省認定 IT導入支援事業者 Google Partner認定事業者、GoogleAnalytics QI他 Google認定有資格者在籍